Determinación de acciones para solucionar el problema

1. La empresa no administra las entradas y salidas de sus servicios, el sistema podrá almacenar los datos relevantes para tener un mejor control de estas.
2. El cliente llama al proveedor solo para consultar la disponibilidad, el sistema mostrará la disponibilidad con respecto a su fecha especificada
3. La empresa no tiene una página en línea donde se muestren los servicios o productos disponibles para su renta, el sistema permitirá que el proveedor enliste los servicios y productos disponibles en una plataforma en línea.
4. Muchas veces la información del cliente se pierde y es difícil identificarlos para próximos eventos, el sistema permitirá al cliente registrarse para así atraerlos con marketing y crear un perfil.
5. Existen muchos servicios para fiestas similares, el sistema permitirá al proveedor registrarse para poder comparar la calidad y reputación de cada uno
6. La empresa pierde tiempo, recursos al hacer los contratos directamente con el cliente, por lo tanto, no es posible hacer contratos, el sistema generará un contrato para que exista un control y seguridad para el proveedor y el cliente en cada evento.
7. Existe un amplio mercado de competencia en el país con los servicios relacionados con eventos, el sistema dará la oportunidad de que el proveedor y el cliente se evalúen mutuamente para poder ofrecer una recomendación para cada uno; para próximas consultas.